

#077 | Juli 2019

Premières au salon des caravanes à Düsseldorf **Les modèles HOME et LOFT brillent avec un nouveau design**

Cela fait environ trois ans que le fabricant de camping-cars de première classe de Schlüsselfeld s'est lancé dans une conception orientée vers l'avenir. Avec le tout nouveau EMPIRE LINER en 2016, MORELO a défini pour la première fois une apparence plus distinctive avec un langage de conception clair, qui a suscité des réactions très positives de la part des clients. Suite au développement de la refonte du MORELO PALACE l'année dernière, les gènes authentiques d'EMPIRE font désormais partie des séries de modèles HOME et LOFT.

Au salon Caravan Salon 2019 à Düsseldorf, MORELO présentera une nouvelle fois de nouveaux développements passionnants dans le monde de ses camping-cars de première classe, en particulier les deux modèles révisés HOME et LOFT. Le LOFT marque ici deux fois, car il justifie son titre de camping-car de première classe non seulement avec un nouvel extérieur. Les lignes épurées du design extérieur continuent à l'intérieur, donnant au LOFT une touche de modernité et de luxe. Entre autres choses, les placards suspendus sont plus élégants et s'intègrent harmonieusement dans l'ensemble. Grâce à leur profondeur confortable, ils offrent un espace de stockage supplémentaire, comme d'habitude chez MORELO.

Mais pas seulement visuellement, le HOME et le LOFT ont rapproché les "grands". MORELO continue de se concentrer sur la sécurité. Par conséquent, tous les modèles peuvent désormais être équipés d'un ensemble de sécurité de conduite comprenant une assistance au freinage d'urgence, un frein de stationnement électrique et un système de surveillance de la pression des pneus. Avec cinq variantes d'agencement sur châssis IVECO DAILY, le HOME offre encore un peu moins d'options que le LOFT, mais ne laisse rien à désirer en matière de confort et de luxe. Le LOFT est disponible en huit variantes et construit également sur un châssis plus lourd d'IVECO DAILY. D'ailleurs, MORELO ne propose plus que des châssis de la classe d'émission Euro 6d.

Schlüsselfeld-même est un autre point fort de MORELO: au cours des derniers mois, le fabricant de camping-cars de luxe a investi dans l'expansion du terrain et de la fabrication. Alors que les travaux de construction des nouveaux espaces de stationnement pour camping-cars sont en plein essor, le centre de services a déjà été mis en service. Il contient 7.200 m2 d'espace et 19 nouvelles stations-service pour environ 4,3 millions d'euros, ainsi que son propre hall de livraison. À l'avenir, tous les travaux d'entretien et de réparation des camping-cars seront effectués ici. De plus, le hall de service offre 1.500 m2 d'espace de stockage supplémentaire et un coin salon.

Les clients attendent également avec impatience les 55.414 m2 de terrain nouvellement acquis. À cela s'ajoutent 52 places de stationnement modernes pour camping-cars, des installations d'alimentation et de vidange, des branchements électriques et un bassin naturel d'environ 900 m3, pour un montant d'environ 1 million d'euros. "Il s'agit d'un pas dans la bonne direction", a déclaré le directeur général Reinhard Löhner. "La proximité personnelle avec nos clients et amis a toujours été très importante pour nous. D'autant plus que dès que vous vous sentirez comme à la maison sur le terrain MORELO, fidèle à la devise de notre marque "BIENVENUE CHEZ VOUS".

Jusqu'à ce que l'extension de l'espace de stationnement soit terminée, il faudra un peu de temps. Cependant, vous pourrez découvrir les nouveautés camping-car en direct à la fin du mois d'août au Caravan Salon de Düsseldorf dans le hall 05, stand C05. Les équipes de première classe autour de Jochen Reimann, Reinhard Löhner et Robert Crispens se réjouissent de votre visite.

Reproduction gratuite | Utilisation du matériel photographique exclusivement à des fins journalistiques et uniquement en référence à la source "Photo de presse MORELO" | Si vous utilisez des textes de presse ou des photos, sollicitez des preuves.