

DAHEIM

Die **MORELO**-Kundenzeitung



**DIE FREIHEIT DER
STRASSE. DAS GEFÜHL
VON ZUHAUSE.**

02

SICHERHEIT IM FOKUS:
*Radverbindung und Distanz-
scheiben bei MORELO*

09

KURZ VORGESTELLT:
*Neuer MORELO-Geschäftsführer
Ralf Schütte*

11

NEUE MORELO-Partner:
*Beständig, Wilhelmsen und
Sportivo – „Willkommen daheim“!*

DER NÄCHSTE SCHRITT BEGINNT MIT EINEM GEFÜHL

Es gibt Momente, in denen man spürt:
Jetzt ist die Zeit für etwas Neues.

In den vergangenen Jahren hat MORELO viel bewegt. Mit MORELO Connect wurde die Technik unserer Reisemobile weitergedacht und auf ein neues Niveau gehoben. Mit dem Modelljahr 2025 haben wir zudem unsere Exterieur-Linie vollendet und dem Auftritt unserer Fahrzeuge noch mehr Klarheit und Präsenz verliehen. Doch wahre Entwicklung endet nicht an der Außenhaut. Deshalb richten wir den Blick in diesem Jahr auf eine Dimension, die das Reisen mit

MORELO seit jeher besonders macht: das Zusammenspiel aus Raum, Atmosphäre, Wertigkeit und persönlichem Wohlgefühl.

Auf dem Caravan Salon Düsseldorf möchten wir Ihnen zeigen, wie sich diese Haltung weiterentwickelt. Freuen Sie sich auf einen neuen gestalterischen Impuls, der vertraute MORELO-Qualitäten bewahrt und sie auf ein neues Niveau von Eleganz, Klarheit und ästhetischer Wertigkeit hebt.



*Besuchen Sie MORELO auf dem
Caravan Salon Düsseldorf
und erleben Sie unsere Neuheit
aus nächster Nähe. Wir freuen
uns auf Ihren Besuch.*

Mehr verraten wir an dieser Stelle noch nicht. Aber wir laden Sie herzlich ein, diesen nächsten Schritt gemeinsam mit uns auf dem Caravan Salon Düsseldorf zu erleben. Besuchen Sie MORELO auf der Messe, entdecken Sie die Neuheit aus nächster Nähe und lassen Sie sich überraschen, wohin die Reise geht.

**HALLE 16
STAND A04**



**CARAVAN SALON
DÜSSELDORF**

28.08. - 06.09.2026

SICHERHEIT IM FOKUS:

Radverbindung
und Distanzscheiben
bei MORELO



Im Zuge aktueller Diskussionen rund um Radverbindungen und Distanzscheiben haben uns in den vergangenen Wochen vermehrt Fragen erreicht. Dieses Interesse ist nachvollziehbar – und für uns Anlass, Klarheit zu schaffen und die technischen Zusammenhänge fundiert einzuordnen.

Bei sicherheitsrelevanten Themen gilt für uns ein klarer Grundsatz: Wir reagieren nicht vorschnell, sondern auf Basis von Technik, Erfahrung und überprüfbaren Ergebnissen.

Wie eine Radverbindung technisch funktioniert

Die Verbindung zwischen Rad und Fahrzeug basiert auf einem etablierten Prinzip: der sogenannten Klemmverbindung. Dabei werden Radnabe, Felge und – je nach Ausführung – eine Dis-

tanzscheibe durch Radbolzen und Radmutter mit definierter Vorspannkraft miteinander verspannt. Entscheidend ist: Die Kräfte werden im Fahrbetrieb nicht über die Radbolzen selbst übertragen, sondern über den Reibschluss zwischen den verspannten Kontaktflächen. Die Radbolzen wirken dabei als elastische Elemente, die diese Vorspannkraft stabil halten. Dieses Prinzip ist im Fahrzeugbau bewährt und bildet die Grundlage für eine sichere Radbefestigung – auch unter hohen Belastungen.

Der entscheidende Faktor: korrektes Drehmoment

Für die sichere Funktion der Radverbindung ist das richtige Anzugsdrehmoment maßgeblich. Für den IVECO Daily liegt die Herstellervorgabe bei $320 \text{ Nm} \pm 30 \text{ Nm}$. Nur innerhalb dieses Bereichs wird die notwendige Vorspannkraft aufgebaut, die eine dauerhaft stabile Verbindung sicherstellt. Abweichungen – nach unten wie nach oben – können die Funktion der Verbindung beeinflussen. Deshalb ist ein kontrollierter und fachgerechter Montageprozess entscheidend.

Distanzscheiben: eine technische Einordnung

Im vorliegenden Zusammenhang geht es um den Einsatz einer 67-mm-Distanzscheibe. Diese wird bei MORELO in bestimmten Konfigurationen eingesetzt, um die Spurweite an der Hinterachse zu vergrößern und damit die Fahrstabilität zu unterstützen. Die Distanzscheibe ist dabei kein isoliertes Bauteil, sondern Bestandteil des gesamten Systems aus Radnabe, Felge und Verschraubung. Das grundlegende Funktionsprinzip der Radverbindung bleibt unverändert. Die entsprechende Ausführung ist seit 2016 im Einsatz. Für diese und frühere Rad-/

Das Expertenvideo:

Hier erklären Fachleute die Funktionsweise von Radbolzen, Vorspannkraft und Distanzscheibe im Detail.

Distanzscheiben-Konfigurationen lagen die erforderlichen Prüfungen und Genehmigungen bereits vor der jeweiligen Serienfreigabe vor.

Klare Ergebnisse aus unabhängigen Prüfungen

Ergänzend zu den bestehenden Nachweisen wurden weitere unabhängige Prüfungen durch die TÜV SÜD Product Service GmbH durchgeführt. Ein zentraler Bestandteil war eine Umlaufbiegeprüfung mit 1.800.000 Lastwechseln, was im Prüfumfeld einer Laufleistung von rund 300.000 Kilometern entspricht.

DAS ERGEBNIS IST EINDEUTIG:

- + Kein Lösen der Verschraubungselemente im gesamten vorgesehenen Drehmomentbereich
- + Stabile Vorspannkraft – auch unter minimaler Vorspannung
- + Keine Hinweise auf ein kritisches Verhalten der Bauteile





Anzugsdrehmoment Räder (Tightening torque wheels)		
Iveco Daily 50C	Vorderachse (Front axle)	Hinterachse (Rear axle)
Stahlfelge (Steel rim)	320 Nm	
Distanzring für Stahlfelge (Spacer for steel rim)	320 Nm	
Alufelge (Alloy rim)	160 Nm	
Adaptring für Alufelge (Adapter ring for alloy rim)	105 Nm	320 Nm

Anzugsdrehmoment Räder (Tightening torque wheels)		
Iveco Daily 65/70C	Vorderachse (Front axle)	Hinterachse (Rear axle)
Stahlfelge (Steel rim)	320 Nm	
Distanzring für Stahlfelge (Spacer for steel rim)	320 Nm	
Alufelge (Alloy rim)	160 Nm	
Adaptring für Alufelge (Adapter ring for alloy rim)	200 Nm	320 Nm

Aufkleber für den Einstiegsbereich:
Die wichtigsten Drehmomentangaben sind künftig direkt im Fahrzeug sichtbar angebracht.

SCANNEN SIE DEN QR-CODE UND ERHALTEN SIE IM VIDEO DIREKTE EINBLICKE IN DIE TECHNISCHE HINTERGRÜNDE.



67-mm-Distanzscheibe aus Aluminium:
Gefertigt aus der hochfesten Legierung EN AW-7075/AlZn5,5MgCu, präzise und belastbar ausgelegt.



Die vorliegenden Ergebnisse bestätigen klar die Funktionssicherheit des eingesetzten Systems. Die zusätzlichen Prüfungen dienen damit nicht der Klärung offener Grundlagen, sondern der erneuten, transparenten Bestätigung der bestehenden technischen Auslegung.

Verantwortung und Einordnung

MORELO übernimmt selbstverständlich Verantwortung für den Auslieferungszustand seiner Fahrzeuge. Gleichzeitig gehört zur sachlichen Einordnung: Die Funktion einer Radverbindung hängt nicht ausschließlich von der Konstruktion ab, sondern in hohem Maße auch von der Qualität der Montage im späteren Betrieb. Gerade bei Arbeiten wie Reifenwechseln wirken unterschiedliche Abläufe, Werkzeuge und Sorgfalt zusammen. Deshalb ist die fachgerechte Ausführung in der Praxis ein entscheidender Faktor.

Was im Alltag entscheidend ist

Damit die Radverbindung zuverlässig funktioniert, kommt es auf eine fachgerechte Montage an.

Dazu gehören insbesondere:

- + das korrekte Anzugsdrehmoment (IVECO Daily: 320 Nm ± 30 Nm)
- + geeignete, geprüfte Werkzeuge
- + saubere Anlageflächen – frei von Verschmutzungen und Schmiermitteln
- + ein strukturierter und kontrollierter Montageablauf

Arbeiten an der Radverbindung sollten daher immer durch geschultes Personal in entsprechenden Werkstätten erfolgen. Ein wichtiger Punkt für die Praxis: Gerade bei Zwillingssbereifungen ist eine nachträgliche Kontrolle oder ein „Nachziehen“ durch den Fahrer ohne Weiteres nicht möglich. Die Verantwortung für die korrekte Ausführung liegt daher maßgeblich bei der ausführenden Werkstatt. Wenn unterwegs ein Reifenwechsel notwendig war, sollte die Radverbindung anschließend zeitnah unter geeigneten Bedingungen überprüft werden. Unterwegs stehen in der Regel weder die optimalen Rahmenbedingungen noch das passende Werkzeug für eine kontrollierte Montage zur Verfügung. Auch der Einsatz eines Schlagschraubers ist in diesem Zusammenhang nicht zu empfehlen, da sich damit ein definiertes und reproduzierbares Anzugsdrehmoment nicht sicherstellen lässt. Unabhängig davon

können Sie das Werkstattpersonal jederzeit aktiv auf die vorgegebenen Drehmomentwerte hinweisen. Um die Angaben künftig noch sichtbarer zu machen, werden entsprechende Hinweise zusätzlich über Aufkleber im Einstiegsbereich der MORELO-Fahrzeuge dargestellt. Diese stellen wir auch Bestandskunden gerne zur Verfügung.

Mehr Einordnung im Video

Das zentrale Element zur Einordnung dieses Themas ist ein ausführliches Video, das von Markus Löhrer moderiert wird und in dem die technischen Hintergründe gemeinsam mit Experten transparent erläutert werden.

Darin kommen zu Wort:

- + Robert Crispens, Geschäftsführer von MORELO, mit der Einordnung aus Herstellersicht
- + Matthias Meier zur technischen Funktionsweise der Radverbindung
- + Marco Gundel zur Auslegung, zum Material und zum Prüfprogramm der Distanzscheibe

Darüber hinaus wird auch die technische Einordnung eines konkreten Schadensfalles erläutert und in den Gesamtzusammenhang gestellt.

TECHNIK, DIE TRÄGT

Der MORELO Chassis-Umbau



Worauf verlassen Sie sich, wenn Sie mit einem MORELO First Class Reisemobil unterwegs sind? Auf hohe Qualität, erprobten Komfort und durchdachte Details. Doch echte Souveränität beginnt an der Basis – mit dem Chassis.

In unserer Reportage zum MORELO Chassis-Umbau erfahren Sie Schritt für Schritt, wie in enger Zusammenarbeit mit Fahrzeugbau MEIER das Fahrgestell für seinen späteren Einsatz vorbereitet wird. Sie zeigt, wie Demontage,

Radstandsänderung, Elektrik & Sensorik, Homologation und Qualitätssicherung ineinandergreifen – und warum ein MORELO auf einem technisch außergewöhnlich präzise vorbereiteten Chassis basiert.

Das Ergebnis ist die Grundlage für ruhiges, stabiles Fahrverhalten, hohe Langlebigkeit und eine vollständige Dokumentation bis hin zum Certificate of Conformity. Wer erstklassig reist, sollte wissen, worauf er sich verlässt.

SCANNEN SIE DEN QR-CODE UND LESEN SIE DIE KOMPLETTE REPORTAGE ZUM MORELO CHASSIS-UMBAU.



EINFACH LOSFAHREN. UND ZWAR JETZT.

Alena und Bernd Kaiser zeigen, wie unkompliziert Freiheit im MORELO LOFT ALKOVEN sein kann.

Bei Alena und Bernd Kaiser muss man über das Thema Reisen nicht lange reden. Die beiden machen es einfach. Wenn am Freitagabend die Idee aufkommt, spontan nach Bamberg zu fahren – gerade mal rund 30 Kilometer entfernt –, wird nicht groß geplant. Die Kinder rein ins Reisemobil, das Nötigste ist längst an Bord, und kurz darauf steht der MORELO LOFT ALKOVEN da, wo für andere erst das Wochenende anfängt. Genau dieses Gefühl lieben die Kaisers an ihrem MORELO: nicht irgendwann mal losfahren, sondern sofort. Oder, wie Alena es selbst sagt: „Unser MORELO ist immer gepackt, er ist immer bereit.“

Für die Familie aus Schlüsselfeld ist der MORELO LOFT ALKOVEN kein Fahrzeug für ein paar fest markierte Urlaubstage im Kalender, sondern längst Teil ihres Alltags. Mal geht es in die Fränkische Schweiz, mal nach Unterfranken, mal nach Südtirol – und manchmal eben einfach nur nach Bamberg. Alena sagt mit einem Lachen, sie seien halt „Land-eier“. Gerade deshalb fühlt sich so ein Wochenende in der Stadt fast an wie eine kleine Wohnung mitten im Geschehen. Man hat die eigenen Sachen dabei, die eigene Matratze, die vertraute Umgebung – und selbst der Kühlschrank wird eigentlich nie ausgeschaltet.

**„DAS IST WIE EINE WOHNUNG
IN DER CITY, EINFACH
MAL SO ÜBERS WOCHENENDE.“**

Dass es ein Alkoven wurde, war für Alena ziemlich schnell klar. Zwei Kinder, feste Betten über dem Fahrerhaus, kein tägliches Umbauen – oben schlafen, unten in der großen Rund-sitzgruppe zusammen essen und spielen. Genau das war für sie der Punkt. „Definitiv kein Umbauen bei uns“, sagt sie, und man versteht sofort, warum sie diesen Grundriss so liebt. Bernd hatte anfangs durchaus auch einen integrierten Grundriss im Blick, Alena war aber klar „Team Alkoven“. Heute, erzählt sie, liebt auch er diese Lösung – weil sie für ihre Familie einfach perfekt ist.

Ganz neu ist die Verbindung zu MORELO für die Kaisers ohnehin nicht. Mit ihrer Fahrschule begleiten Alena und Bernd seit Jahren Menschen auf dem Weg zum Führerschein, später auch im Lkw-Bereich. Über diese Arbeit entstand der Kontakt zu MORELO zunächst über Mitarbeiter-schulungen, dann über Führerscheinkonzepte für Kundinnen und Kunden mit der „MORELO First Class Fahrschule – powered by Bernd Kaiser“. So wurde aus einer Zusammenarbeit echte Nähe. Auf Messen und bei den MORELO OPEN sehen sie viele Menschen aus der Community immer wieder – und genau dieses Persönliche schätzen beide sehr. Für Alena ist das Besondere an der MORELO-Welt vor allem das Miteinander: „Mit der Zeit sind aus vielen Begegnungen echte Verbindungen entstanden, die sich wie Freundschaften anfühlen.“



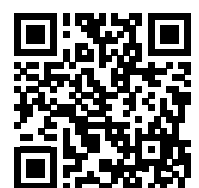
Der Weg ist das Ziel: mit Zeit für Entdeckungen, kleine Pausen und große Reise Freude. Und manchmal beginnt der schönste Moment genau dort, wo man einfach stehen bleibt.

Was Alena an ihrem MORELO LOFT ALKOVEN besonders mag, sind die Dinge, die im Alltag sofort auffallen: die große Liegewiese im Heck, der warme Fußboden am Morgen, viel Stauraum, die riesige Garage – und dieses heimelige Gefühl, das sie am Alkoven von Anfang an mochte. Bernd wiederum schätzt auch das Fahrgefühl. Für ihn fährt sich das Fahrzeug überraschend komfortabel, fast wie ein Pkw.

Für Alena und Bernd Kaiser ist ihr MORELO LOFT ALKOVEN deshalb vor allem eins: Freiheit, die nicht kompliziert sein muss. Er steht bereit. Und wenn eine Idee kommt, dann fahren sie einfach los.



**EINSTEIGEN. LERNEN.
SICHER FAHREN. QR-
CODE SCANNEN, MORELO
FAHRSCHULE ENTDECKEN
UND MIT PROFESSIONELLER
VORBEREITUNG SICHER ZUM
LKW-FÜHRERSCHEIN STARTEN:**



<https://morelo.fahrschule-berndkaiser.de/>



FAHRSCHULE
Bernd Kaiser



*Was sie an ihrem MORELO besonders lieben
Das heimelige Raumgefühl, die große Liegefläche im
Alkoven, den warmen Fußboden, viel Stauraum und die
enorme Alltagstauglichkeit.*



**AM ENDE GEHT ES DEN KAISERS NICHT UM GROSSE REISEN,
SONDERN UM DIE FREIHEIT, JEDERZEIT UNTERWEGS SEIN ZU KÖNNEN.
IHR MORELO LOFT ALKOVEN MACHT GENAU DAS MÖGLICH.**



*Kochen wie zu Hause:
Auch unterwegs bietet
ein MORELO alles,
was es für vollwertige
Küche und genussvolle
Mahlzeiten braucht.*

5 TIPPS FÜR DIE STRESSFREIE STELLPLATZWahl

Entspanntes Reisen beginnt nicht erst am Ziel, sondern schon bei der Wahl des richtigen Stellplatzes. Wer mit einem MORELO unterwegs ist, weiß: Ein guter Platz ist mehr als nur ein freier Stellfleck.

1 DIE EIGENEN FAHRZEUGABMESSUNGEN PARAT HABEN

Länge, Breite und Höhe sollten bekannt sein – idealerweise direkt griffbereit beim Fahrersitz. Das hilft, Zufahrten und Platzverhältnisse sicher einzuschätzen.

2 DEN PLATZBEDARF REALISTISCH BEURTEILEN

Wer den Wendekreis seines Fahrzeugs kennt und ein Gefühl für Rangierfreiheit hat, kann schon vor der Ankunft besser einschätzen, ob ein Stellplatz wirklich passt.

3 MIT ZEITRESERVE ANKOMMEN

Eine entspannte Ankunft beginnt oft mit dem richtigen Timing. Wer früher da ist, kann den Platz in Ruhe prüfen und hat meist mehr Auswahl.

4 DIE EIGENEN ANSPRÜCHE KENNEN

Ob ruhige Lage, fester Untergrund, Stromanschluss oder ein schöner Ausblick – wer seine Prioritäten kennt, findet schneller den Platz, der wirklich zum eigenen Reisestil passt.

5 VORAB ONLINE INFORMIEREN

Fotos, Karten, Satellitenansichten und Erfahrungen anderer Reisender geben oft schon vor der Anreise wertvolle Hinweise zu Zufahrt, Lage und Platzangebot.

FAZIT:

Wer diese Tipps beachtet, wählt seinen Stellplatz mit Ruhe, Übersicht und einem guten Gefühl. Das spart Zeit, vermeidet unnötigen Stress und sorgt vom ersten Moment an für entspanntes Ankommen. So wird aus einem gut gewählten Stellplatz schnell ein Ort, an dem man sich mit dem MORELO ganz selbstverständlich „WILLKOMMEN DAHEIM“ fühlt.

WEGGEFÄHRTE MIT HERZBLUT



LEXA Wohnmobile an der Bern-Zürichstrasse 49B in Langenthal liegt zentral im Schweizer Mittelland und ist aus allen Regionen der Schweiz gut erreichbar.

Beat Amstutz über seinen Weg zu LEXA, die Freude am Reisemobil und warum guter Service erst nach dem Kauf beginnt

BRANDORT: Beat, stell dich unseren Lesern doch bitte kurz vor: Wer bist du und was machst du bei LEXA?

Mein Name ist Beat Amstutz, ich bin Inhaber und Geschäftsführer der LEXA-Wohnmobile AG in der Schweiz. Ursprünglich komme ich aus einem ganz anderen Bereich und war viele Jahre im Vertrieb von Baumaschinen tätig. Das Thema Reisemobil hat mich aber schon lange fasziniert. 2017 habe ich dann LEXA übernommen – und damit auch die Verantwortung für den MORELO-Vertrieb bei uns. Heute mache ich das mit genauso viel Freude und Herzblut wie am ersten Tag.

Wie bist du denn selbst zum Thema Reisemobil gekommen?

Ganz praktisch, über die Familie. Unsere Jungs sind Mountainbike-Rennen gefahren, wir waren also viel unterwegs. Erst hatten wir einen Wohnwagen, später dann ein Wohnmobil. Und da habe ich schnell gemerkt, wie angenehm diese Art des Reisens ist. Man hat alles dabei, ist

flexibel, unabhängig und kann einfach losfahren. Das hat mich sofort begeistert.

LEXA hat eine lange Geschichte. Was sollte man über den Betrieb wissen?

LEXA wurde 1985 gegründet und hat sich über viele Jahre sehr gut entwickelt. Angefangen hat alles mit Vermietung, später kamen Werkstatt, Service und Verkauf dazu. Über die Jahre ist daraus ein Betrieb entstanden, der sich einen sehr guten Namen gemacht hat – vor allem auch im Bereich Optimierung und Technik. MORELO ist seit den Anfängen des Vertriebs in der Schweiz ein wichtiger Teil davon.

Du hast LEXA 2017 übernommen. Wie hast du diese Zeit erlebt?

Eigentlich sehr intuitiv. Wenn mich etwas begeistert und ich ein gutes Bauchgefühl habe, dann entscheide ich mich. So war das damals auch. Ich habe von der Möglichkeit gehört, die Firma zu übernehmen, und hatte sofort das Gefühl:



Beat Amstutz

„MIR IST WICHTIG, DASS DIE MANNSCHAFT FUNKTIONIERT, DASS JEDER SEINEN BEITRAG LEISTET UND MAN GEMEINSAM ETWAS ERREICHT. WENN ALLE ZAHNRÄDER INEINANDERGREIFEN, SPÜREN DAS AUCH DIE KUNDEN SOFORT.“

Das passt. Natürlich war das ein großer Schritt, aber es war genau der richtige. Ich habe bis heute riesige Freude daran.

Was ist dir im täglichen Betrieb besonders wichtig?

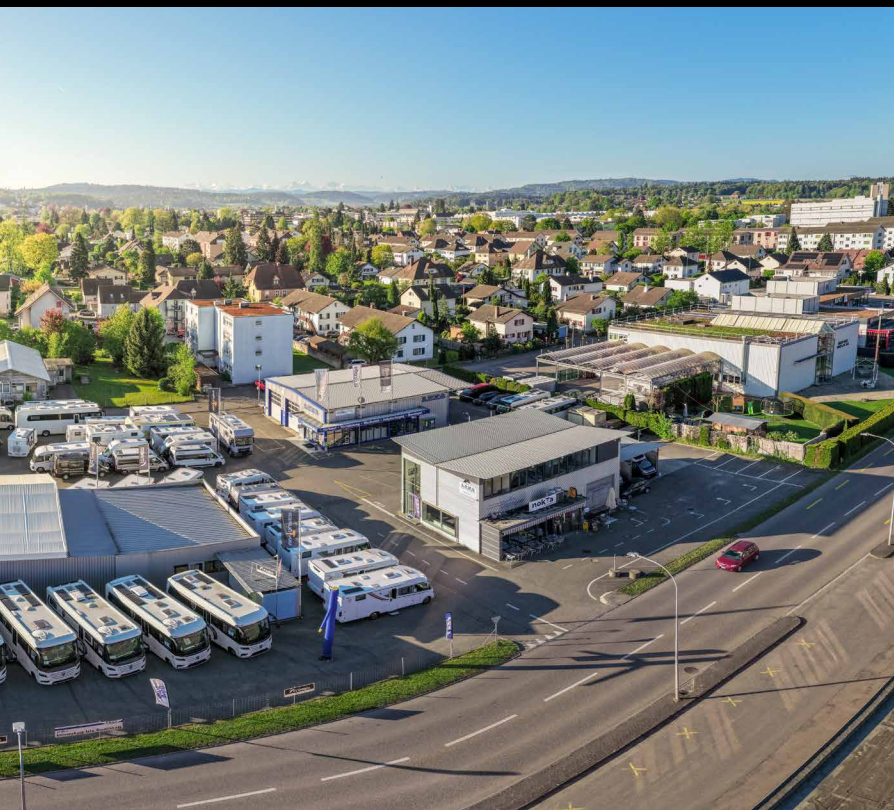
Ganz klar das Team. Ich sage immer: Ich bin nicht einfach der Chef, sondern eher der Trainer. Mir ist wichtig, dass die Mannschaft funktioniert, dass jeder seinen Beitrag leistet und man gemeinsam etwas erreicht. Wenn alle Zahnräder ineinandergreifen, spüren das auch die Kunden sofort. Dieses Miteinander ist für mich enorm wichtig.

Was macht für dich einen guten Händler aus?

Ein guter Händler sorgt dafür, dass sich der Kunde vom ersten Moment an willkommen fühlt. Dass man freundlich empfangen wird, dass man ernst genommen wird und dass die Beratung wirklich passt. Bei einem Reisemobil geht es ja nicht um irgendein Produkt – da geht es fast schon um ein Zuhause auf Rädern. Und genauso muss man das auch begleiten. Entscheidend ist für mich aber vor allem, was nach dem Kauf passiert. Die Partnerschaft beginnt nicht mit der Unterschrift und hört dann auf, sondern sie beginnt eigentlich erst richtig danach.



BEAT AMSTUTZ	
Alter	53 Jahre
Familienstand	Verheiratet
Kinder	Zwei Söhne (25 und 23 Jahre)
Hobbys	Biken, Boot, Traktoren
Liebblings-MORELO	PALACE 88LB
Dein geheimer Reisetipp:	Berner Oberland, Schweiz
Mitarbeiterzahl	24
Quadratmeterzahl Betrieb:	Gebäude 850 m ² Außenfläche 4.850 m ²
Besondere Betriebs-schwerpunkte:	Komplettdienstleister vom Verkauf, Unterhalt, Service, Vermietung und Optimierungen (LOC)



Freiheit neu gedacht: MORELO steht für Reisen ohne Kompromisse – mit Raum für das, was unterwegs wirklich wichtig ist.

Welche Rolle spielt dabei das Kundenfeedback?

Eine sehr große. Ich finde es enorm wichtig, dass Kunden offen sagen, wenn etwas nicht gut läuft. Nur dann kann man Dinge angehen und verbessern. Kritik gehört dazu, auch wenn man sie nicht immer gern hört. Aber am Ende hilft sie dabei, den Betrieb weiterzuentwickeln und noch besser zu werden.

Was macht MORELO für dich besonders?

Für mich ist MORELO weit mehr als nur eine Marke. Was mich von Anfang an beeindruckt hat, war dieses familiäre Gefühl. Dieses „Willkommen daheim“ ist nicht einfach nur ein Slogan, sondern wird wirklich gelebt. Das spürt man im Umgang miteinander, im Werk, in der Zusammenarbeit und natürlich auch im Kontakt mit den Kunden. Genau das macht MORELO für mich so besonders.

Und was zeichnet die Fahrzeuge selbst aus?

MORELO schafft es, Technik, Komfort und Design sehr stimmig zusammenzu-

bringen. Die Fahrzeuge wirken hochwertig, sind dabei aber trotzdem gut bedienbar und durchdacht. Ich finde auch stark, dass die Marke ihrer Linie treu bleibt und Dinge nicht ständig neu erfindet, sondern gezielt weiterentwickelt. Das sieht man an vielen Details – und genau das schätzen die Kunden.

Was macht dir an deiner Arbeit am meisten Freude?

Ganz klar der Kontakt mit den Menschen. Ich freue mich über Neukunden, aber genauso über bekannte Gesichter, die wieder zu uns kommen. Wenn man sieht, dass Kunden zufrieden sind, dass sie sich gut aufgehoben fühlen und gerne wiederkommen, dann ist das einfach ein schönes Gefühl. Genauso viel Freude macht mir aber auch die Arbeit mit dem Team und der gemeinsame Anspruch, jeden Tag noch ein bisschen besser zu werden.

Bitte ergänze zum Schluss den Satz: „MORELO ist für mich ...“

... etwas ganz Besonderes. Ein starkes Produkt, eine starke Gemeinschaft und eine Marke, die man mit Freude und Überzeugung vertreten kann.

Lieber Beat, vielen Dank für das Gespräch!

„FÜR MICH IST MORELO WEIT MEHR ALS NUR EINE MARKE. WAS MICH VON ANFANG AN BEEINDRUCKT HAT, WAR DIESES FAMILIÄRE GEFÜHL. ‚WILLKOMMEN DAHEIM‘ IST NICHT EINFACH NUR EIN SLOGAN, SONDERN WIRD WIRKLICH GELEBT.“



Das Team der LEXA-Wohnmobile AG: kompetent, erfahren und nah am Kunden. Gemeinsam stehen sie für persönliche Beratung, Verlässlichkeit und höchste Qualität im Detail.



LEXA
WOHNMOBILE

VON MORELO-FAHRERN. FÜR MORELO-FAHRER.

Der MORELO-Fanshop

Sabine, die Merchandise, VIP-Lounge und Fanshop verantwortet, mit ihrem Verlobten Markus, Geschäftsführer von medienkraftwerk und MORELO-Fahrer.



DER MORELO-FANSHOP IST NICHT AUS EINER KLASSISCHEN GESCHÄFTSIDEES ENTSTANDEN. HINTER IHM STEHEN MENSCHEN, DIE DIE MARKE SEIT JAHREN KENNEN, SELBST NAH AN DER MORELO-WELT SIND UND WISSEN, WORAUF ES IM ALLTAG WIRKLICH ANKOMMT. GENAU DESHALB FÜHLT SICH DER FANSHOP NICHT WIE EIN REINES SORTIMENT AN, SONDERN WIE ETWAS, DAS AUS ERFAHRUNG UND ECHTER VERBUNDENHEIT GEWACHSEN IST.

Die Verbindung zu MORELO begann lange vor dem Fanshop. Über die eigene Lounge am Nürburgring und gemeinsame Projekte vor Ort entstanden über die Jahre enge Kontakte zur Marke und zu den Menschen dahinter. Aus ersten Begegnungen wurde Vertrauen, aus Zusammenarbeit echte Nähe. Gerade diese gewachsene Beziehung war später die Grundlage dafür, den nächsten Schritt überhaupt zu gehen.

Als auf dem Caravan Salon 2023 die Frage aufkam, ob der damalige Fanshop übernommen und weitergeführt werden könnte, war die Antwort deshalb kein lang gerechneter Businessplan, sondern eher ein beherztes: „Wir machen das!“ Mit Markus, Geschäftsführer von medienkraftwerk, und Sabine, seiner Verlobten, stand von Anfang an ein Team dahinter, das sowohl die organisatorische Seite als auch die besondere Stimmung rund um die Marke MORELO versteht.

Die MORELO Strandtasche: funktional, trendig und perfekt für Strand und Ausflug.



AUS DEM ALLTAG GEWACHSEN

Von Anfang an war klar: Der MORELO-Fanshop soll kein beliebiger Fanshop sein. Es geht nicht darum, einfach Produkte mit Logo anzubieten. Es geht um Dinge, die an Bord wirklich nützlich sind, Freude machen und den Alltag angenehmer gestalten. Vieles wird selbst getestet, manches im direkten Umfeld ausprobiert, anderes entsteht direkt aus Gesprächen mit Kundinnen und Kunden. Oft beginnt es ganz einfach mit einer Anregung: Könnte man dafür nicht eine bessere Lösung finden?

Genau darin liegt bis heute der besondere Charakter des Fanshops. Sabine und Markus bringen nicht nur Erfahrung aus Projekten und Produktion mit, sondern auch ein gutes Gespür dafür, was zur Marke passt und was eben nicht. So wächst das Sortiment nicht nach Kataloglogik, sondern Stück für Stück aus dem echten Leben mit MORELO.

Ein schönes Beispiel dafür sind die Spannbettlaken. Was zunächst simpel klingt, ist in der Praxis oft erstaunlich knifflig. Erst mit den originalen CAD-Daten der Matratzen ließ sich eine Lösung entwickeln, die wirklich passt und im Alltag genau das tut, was sie soll: sitzen, ohne zu verrutschen. Gerade solche Produkte zeigen, worum es im MORELO-Fanshop im Kern geht – nicht um Effekte, sondern um durchdachte Lösungen.

Ein großer Teil davon entsteht direkt bei medienkraftwerk. Dort wird gelasert, gedruckt, genäht und veredelt. Dass vieles in der eigenen Hand bleibt, hat einen einfachen Grund: So können Ideen schnell umgesetzt, Details sauber abgestimmt und Produkte mit dem Anspruch entwickelt werden, den man selbst an MORELO schätzt.

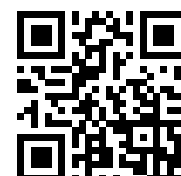
Auch bei Veranstaltungen ist diese Nähe spürbar. Ob bei den MORELO OPEN oder auf den großen Leitmesse – der Fanshop ist immer auch ein Ort für Begegnungen. Viele Besucher kennt man längst persönlich, manche sieht man seit Jahren immer wieder. Aus manchen Kontakten sind mit der Zeit echte Freundschaften entstanden. Genau dieses Miteinander prägt auch die Arbeit am Fanshop: zuhören, verstehen, offen bleiben.

Reflektierende MORELO Daunenweste: Sicherheit und Stil in einem.

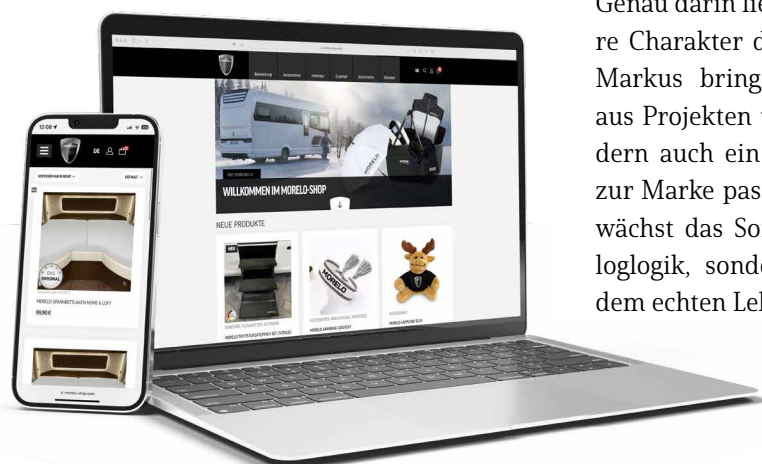


Und vielleicht ist genau das der eigentliche Grund, warum es den MORELO-Fanshop heute gibt. Nicht, weil irgendjemand einfach etwas verkaufen wollte. Sondern weil Menschen aus der MORELO-Welt etwas schaffen wollten, das sich sinnvoll anfühlt, nahbar bleibt und im besten Fall genau das vermittelt, was auch das Fahrzeug selbst ausmacht: ein gutes Gefühl, Vertrautheit und ein kleines Stück „WILLKOMMEN DAHEIM“.

„DER MORELO-FANSHOP IST AUS DEM ALLTAG ENTSTANDEN. VIELE IDEEN KOMMEN DIREKT AUS GESPRÄCHEN MIT MORELO-BESITZERN – UND GENAU DAS MACHT IHN SO BESONDERS.“



www.morelo-shop.com



KURZ VORGESTELLT

RALF SCHÜTTE

Mit klarem Blick nach vorn

SEIT 01.01.2026 IST RALF SCHÜTTE GESCHÄFTSFÜHRER BEI MORELO. IM INTERVIEW SPRICHT ER ÜBER SEINEN WEG IN DIE REISEMOBILBRANCHE, SEINE AUFGABEN BEI MORELO UND DARÜBER, WARUM FÜR IHN AM ENDE IMMER DIE MENSCHEN DEN UNTERSCHIED MACHEN.

Herr Schütte, Sie sind seit dem 1. Januar 2026 Geschäftsführer bei MORELO. Wie erleben Sie diesen neuen Schritt?

Für mich ist das vor allem eine spannende und verantwortungsvolle Aufgabe. Ich kenne MORELO ja nicht erst seit gestern, sondern begleite das Unternehmen bereits seit 2018. Insofern beginnt für mich nichts völlig Neues, aber die Verantwortung ist natürlich noch einmal eine andere. Ich freue mich darauf, gemeinsam mit Robert Crispens an der Zukunft von MORELO zu arbeiten und das Unternehmen in einem anspruchsvollen Markt weiter nach vorne zu bringen.

Wie war damals Ihr Einstieg bei MORELO?

Der Kontakt entstand über Robert Crispens, den ich schon länger kannte. 2018 rief er mich an und schilderte, dass MORELO stark gewachsen sei und die Prozesse mit diesem Wachstum nicht Schritt gehalten hätten. Es ging also darum, Struktur hineinzubringen, Abläufe zu verbessern und die Produktion organisatorisch weiterzuentwickeln. Genau diese Aufgabe hat mich gereizt – und so bin ich zu MORELO gekommen.

Welche Erfahrungen bringen Sie für Ihre neue Rolle mit?

Ich bin seit über 35 Jahren in der Reisemobilbranche tätig und selbst seit mehr als 40 Jahren mit dem Reisemobil unterwegs. Man kann also schon sagen: Aus einem Hobby ist irgendwann ein Beruf geworden. Diese lange Erfahrung hilft natürlich. Gleichzeitig ist mir wichtig zu sagen, dass ich niemanden ersetzen möchte. Reinhard Löhner hat über viele

Jahrzehnte enormes technisches Wissen aufgebaut. Meine Stärken liegen in den Bereichen Prozessgestaltung, Qualitätsverbesserung und in der Verbindung von produktiven und administrativen Abläufen.

Worauf möchten Sie in den kommenden Monaten bei MORELO den Fokus legen?

Unser Ziel muss es sein, MORELO stabil und zukunftsfähig aufzustellen. Dazu gehört für mich, alle Prozesse stärker in Einklang zu bringen. Jeder Bereich – egal ob direkt oder indirekt am Fahrzeug beteiligt – muss seinen Beitrag dazu leisten, dass am Ende ein qualitativ hochwertiges Produkt entsteht. Gleichzeitig wollen wir die Kundenzufriedenheit weiter verbessern. Es gibt Dinge, die gut laufen, aber es gibt auch Bereiche, in denen wir besser werden müssen. Genau dort wollen wir konsequent ansetzen.

Woran würden Sie Ihren persönlichen Erfolg als Geschäftsführer messen?

Für mich geht es nicht um große Worte, sondern darum, dass wir unsere Hausaufgaben machen. Wenn es uns gelingt, MORELO gemeinsam als Doppelspitze weiter zu stärken, die Qualität weiter

anzuheben und die Zufriedenheit unserer Kunden spürbar zu verbessern, dann wäre das für mich ein echter Erfolg. MORELO hat in den vergangenen Jahren eine starke Entwicklung genommen – und daran möchten wir weiterhin anknüpfen.

Was macht MORELO für Sie zu einer besonderen Marke?

Natürlich ist da zunächst einmal die Produktwelt. MORELO bietet eine beeindruckende Bandbreite – von „kleineren“ Fahrzeugen bis hin zu großen Linern. Gleichzeitig haben alle Modelle ein klares, wiedererkennbares Erscheinungsbild. Was MORELO für mich aber besonders macht, sind die Menschen im Unternehmen. Am Ende machen die Mitarbeiter das Produkt. Und ich habe hier in den vergangenen Jahren erlebt, mit wie viel Einsatz, Ehrgeiz und Identifikation die Menschen für MORELO arbeiten. Genau das beeindruckt mich.

Welche Rolle spielen die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf diesem Weg?

Eine ganz zentrale. Für mich hat jeder Mitarbeiter den höchsten Stellenwert – unabhängig von Aufgabe oder Position.

Denn ohne die Menschen gibt es weder das Unternehmen noch das Produkt. Ich sehe bei MORELO viel Herzblut und einen enormen Willen, Dinge gemeinsam voranzubringen. Diese Energie möchte ich stärken, indem wir Verantwortung weitergeben, Führungskräften Freiräume lassen und gleichzeitig klar an Qualität und Zusammenarbeit arbeiten. Menschen mitzunehmen, zuzuhören und Potenziale zu fördern, ist aus meiner Sicht ein ganz entscheidender Teil guter Führung.

Zum Schluss noch ein kurzer persönlicher Blick: Wie verbringen Sie Ihre Zeit abseits der Arbeit?

Ich stamme aus Nordrhein-Westfalen, bin verheiratet und seit vielen Jahren viel beruflich unterwegs. Wenn Zeit bleibt, bin ich gerne aktiv – beim Joggen, auf dem Rad oder bei meinem größten Hobby, dem technischen Tauchen. Besonders faszinierend finde ich das Höhlentauchen in gefluteten Bergwerken im Sauerland. Und natürlich begleitet mich das Thema Reisemobil auch privat schon seit Jahrzehnten.

Herr Schütte, vielen Dank für das Gespräch und viel Erfolg bei MORELO!



„AM ENDE MACHEN DIE MITARBEITER DAS PRODUKT.“

R. Schütte



ECKDATEN

seit 01.01.2026 Geschäftsführer bei MORELO

seit 2018 bei MORELO tätig

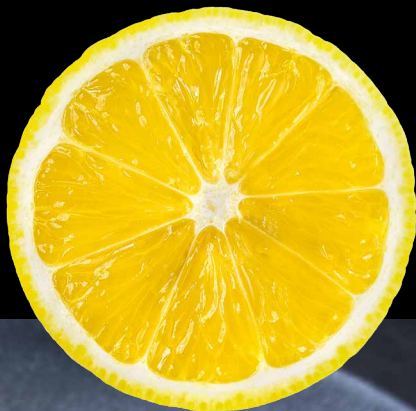
seit über 35 Jahren in der Reisemobilbranche

seit über 40 Jahren mit dem Reisemobil unterwegs

stammt aus Nordrhein-Westfalen

privat geht Ralf gern joggen, fährt Rennrad und begeistert sich für „TecDiving“

GEGRILLTE SCHWEINEMEDAILLONS MIT SPARGEL



	REZEPT
ZUTATEN FÜR 4 PERSONEN	
1 Stück	Schweinefilet
3 EL	Olivenöl
	Thymian, Pfeffer, Salz
800 g	Kartoffeln
1 kg	grüner Spargel
2 EL	Butter
1 TL	Zitronensaft
4–6	Bärlauchblätter
3 EL	Olivenöl



Frisch vom Grill:
Knusprige Rosmarinkartoffeln, gegrillter
Spargel und zarte Schweinefilet-Medaillons,
verfeinert mit Bärlauchöl.



Die Kartoffeln zunächst etwa zehn Minuten vorkochen, danach halbieren und mit Öl, Rosmarin und Salz mischen. Anschließend kommen sie entweder in eine Grillschale oder in den Ofen bei indirekter Hitze direkt auf den Rost und garen dort etwa 20 bis 25 Minuten, bis sie knusprig sind.

Den Spargel schälen und mit einer Mischung aus Butter und Zitronensaft

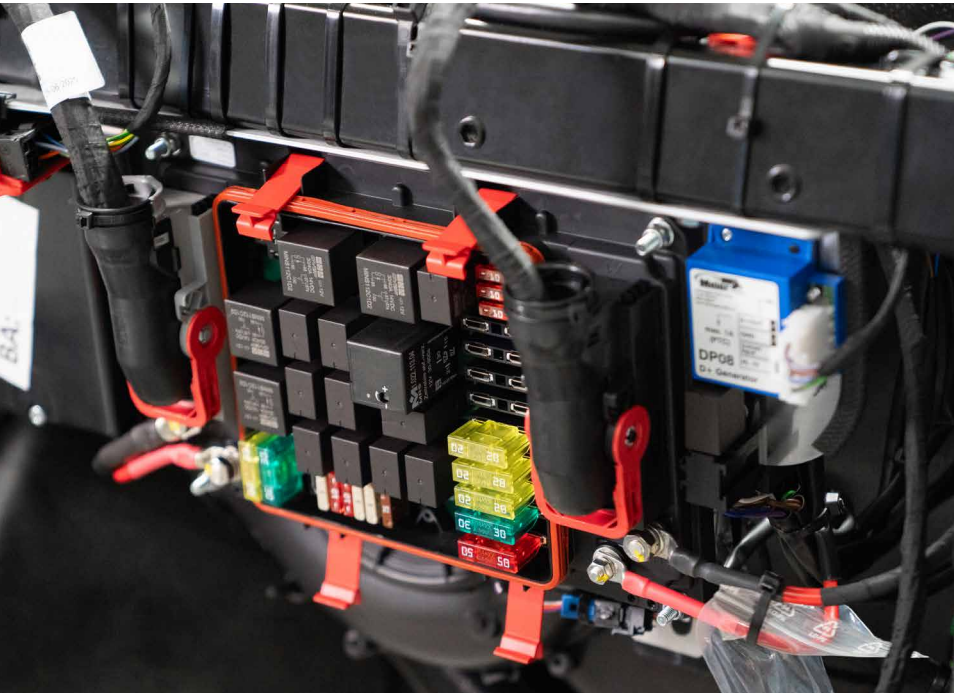
bestreichen. Danach den Spargel kurz bei direkter Hitze angrillen, damit sich Röstaromen bilden, und anschließend bei indirekter Hitze etwa 15 bis 20 Minuten fertig garen. Auf Alufolie sollte verzichtet werden, da sonst Röstaromen verloren gehen.

Das Schweinefilet in Medaillons schneiden, würzen und leicht mit Öl bestreichen. Die Medaillons zuerst bei direkter

Hitze etwa zwei bis drei Minuten pro Seite grillen, bis sich eine schöne Kruste bildet, und danach bei indirekter Hitze noch drei bis fünf Minuten nachziehen lassen. Vor dem Servieren das Fleisch kurz ruhen lassen.

Bärlauch, Öl und Salz fein mixen und beim Servieren über Fleisch und Spargel geben.

TECHNIK-INSIGHT



Die MULTILINER-BOX – Wie Ihr MORELO „mitdenkt“

Viele Funktionen im MORELO wirken im Alltag so selbstverständlich, dass man sich kaum fragt, was dahintersteckt. Genau hier kommt die Multiliner-Box ins Spiel: Sie wurde exklusiv für MORELO gemeinsam mit Fahrzeugbau MEIER entwickelt und ist die zentrale Schaltstelle im Hintergrund.

Der Nutzen beginnt ganz pragmatisch: Sicherungen und Relais sind gebündelt und übersichtlich an einem Ort organisiert. Das schafft Ordnung im System, erleichtert die Wartung und macht Servicearbeiten effizienter – weil Abläufe klarer sind und sich Komponenten schneller zuordnen lassen.

Gleichzeitig bildet die Multiliner-Box die Basis für Komfortfunktionen, die den Reisemobil-Alltag entspannter machen. Ein Beispiel: Ist die Trittstufe beim Motorstart noch ausgefahren, gibt das System einen kurzen Hinweis – und sie fährt automatisch ein, wenn die Tür geschlossen ist. Solche Automatikabläufe entlasten, reduzieren Routine-Handgriffe und sorgen dafür, dass man sich auf das konzentrieren kann, was wirklich zählt: die nächste Etappe.

KURZ: DIE MULTILINER-BOX IST EIN UNSICHTBARER HELFER, DER IM HINTERGRUND FÜR STRUKTUR SORGT UND KOMFORTABLE ABLÄUFE MÖGLICH MACHT – COOL, ODER?

NEUE MORELO-PARTNER

Wilhelmsen Caravaning

Willkommen im Norden

NEUER MORELO-SERVICEPARTNER: BESTÄNDIG CAMPERS

Unser Servicenetz wird erweitert: Mit **BESTÄNDIG CAMPERS** begrüßen wir einen neuen MORELO-Servicepartner in Gochsheim bei Schweinfurt – gut erreichbar über die A70, nahe dem Autobahnkreuz Schweinfurt/Werneck. Damit gewinnen unsere Kunden in der Region einen zusätzlichen, verlässlichen Ansprechpartner rund um Wartung, Reparatur und technische Themen am Reisemobil.

Beständig Campers ist ein familiengeführter Betrieb mit über 60 Jahren Erfahrung (seit 1962) und verbindet Tradition mit einer modern ausgestatteten Werkstatt. Als zertifizierter Mercedes-Benz-Servicepartner bringt das Team fundierte Kompetenz mit – ein Plus, wenn es um strukturierte Abläufe, Diagnose und saubere Ausführung geht.

Vor Ort unterstützt Beständig Campers u. a. bei Inspektionen nach Vorgaben, Garantie- und Gewährleistungsarbeiten, Nachrüstungen und individuellen Umbauten sowie Karosserie- und Unfallinstandsetzung. Kurz: Ein weiterer Standort, an dem MORELO-Kunden „WILLKOMMEN DAHEIM“ sind – mit persönlicher Betreuung und hoher Werkstattqualität.

BESTÄNDIG
Campers

NEUER HÄNDLER- & SERVICEPARTNER IM NORDEN

WILHELMSSEN CARAVANING
IN OEVERSEE BEI FLENSBURG

„WILLKOMMEN DAHEIM“ im Norden: Mit Wilhelmsen Caravaning gewinnen MORELO-Kunden einen zusätzlichen Anlaufpunkt für Beratung, Zubehör und Werkstattservice in Schleswig-Holstein. Der Standort liegt in Oeversee an der B76 zwischen Flensburg, Schleswig und Husum – damit auch ideal erreichbar, wenn Ihre Route Richtung Küste oder Dänemark führt. In der firmeneigenen Werkstatt werden u. a. Gas- und Dichtigkeitsprüfungen, Wartungen sowie technische Nachrüstungen (z. B. Solar, Lithium, SAT/TV, Hubstützen, Klimaanlage) durchgeführt.

NEUER HANDELSPARTNER IM RAUM LEIPZIG: SPORTIVO LEIPZIG

MORELO wächst weiter – und damit auch die Nähe zu unseren Kunden. Mit **SPORTIVO LEIPZIG** begrüßen wir einen neuen offiziellen Handelspartner in einer starken Region, der für hochwertige Beratung und einen hohen Serviceanspruch steht. Das Unternehmen ist seit vielen Jahren im Premiumsegment etabliert und bringt genau die Erfahrung mit, die es braucht, wenn Kunden Wert auf Qualität, Diskretion und individuelle Betreuung legen.

Für MORELO-Kunden bedeutet die Partnerschaft vor allem: ein zusätzlicher Ansprechpartner vor Ort, kurze Wege und eine kompetente Anlaufstelle rund um

Modellwahl, Ausstattung und Fahrzeugkonfiguration. Besonders erfreulich ist zudem der Blick nach vorn: Neben dem Vertrieb plant Sportivo Leipzig den Aufbau eines großen Service-Centers, das künftig zusätzliche Kapazitäten in der Betreuung schaffen wird.

Wir sagen: „WILLKOMMEN DAHEIM“ im MORELO-Netzwerk – und freuen uns auf die Zusammenarbeit, von der am Ende vor allem eines profitiert:

Ihr Reiseerlebnis mit MORELO.

sportivo
LEIPZIG

MORELO-VIP-KUNDENCLUB

Jetzt Mitglied werden

Wir freuen uns sehr, wenn wir Ihnen durch ausgewählte Kooperationen attraktive Mehrwerte anbieten und Ihnen so hoffentlich ein Lächeln ins Gesicht zaubern können.

EINE AUSGEZEICHNETE KOOPERATION

Mit unserem renommierten Partner LandYachting haben wir eine Auswahl an exklusiven Destinationen für Sie zusammengestellt: Die LandYachting Excellent Places speziell für MORELO-VIP-Kundenclubmitglieder. Die handverlesenen Ziele bieten ein individuelles Erlebnis auf höchstem Niveau.

LandYachting **Ly**[®]
Excellent Places

„MORELO – DAS SIND NICHT NUR FIRST CLASS REISEMOBILE, SONDERN AUCH EINE FIRST CLASS COMMUNITY!“

Robert Gries

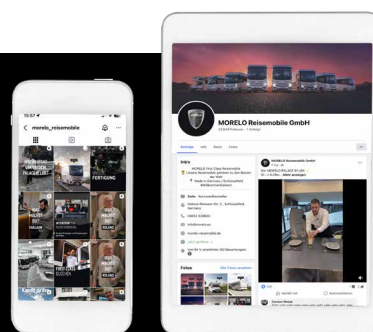


MORELO
EXPERIENCE
HERBST-RALLYE

Tauchen Sie ein in die herbstliche Magie der Rhön, wenn sich die Landschaft in warme Gold-, Rot- und Brauntöne hüllt. Erleben Sie unvergessliche Tage voller Naturgenuss und begleiten Sie uns zur MORELO Herbst-Rallye – dem exklusiven Treffpunkt für leidenschaftliche Reisemobil-Fans. Ihr Ziel: der idyllische Forellenhof – von promobil zum schönsten Stellplatz Deutschlands gekürt. Freuen Sie sich auf eine beeindruckende Naturkulisse, herzliche Gastfreundschaft und das besondere

MORELO-Feeling. Genießen Sie gemütliche Abende am Feuer, kulinarische Höhepunkte und abwechslungsreiche Aktivitäten in der Natur. Ob Wandern, Genießen oder entspanntes Zurücklehnen – diese Tage werden Ihnen noch lange in Erinnerung bleiben.

**WEITERE INFOS,
PREISE UND
ANMELDUNG
ONLINE**



Noch mehr aktuelle News finden Sie auf facebook.com/MORELOreisemobile und bei Instagram: [morelo_reisemobile](https://www.instagram.com/morelo_reisemobile)

IMPRESSUM DAHEIM – DIE MORELO-KUNDENZEITUNG

Herausgeber:

MORELO Reisemobile GmbH
Helmut-Reimann-Straße 2
D-96132 Schlüsselfeld
Fon: +49 (0) 95 52 – 9296 00
www.morelo-reisemobile.de

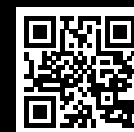
Konzept, Gestaltung, Redaktion:

BRANDORT markenschmiede GmbH
Margethöschheimer Straße 76
D-97299 Zell am Main
Fon: +49 (0) 931 – 780 11 33 0
www.brandort.de

Foto-Nachweise:

S. 1, 2, 3, 5, 9, 10, 11, 12: BRANDORT markenschmiede GmbH
S. 4, 5: Fahrschule Bernd Kaiser, Privat
S. 6, 7: LEXA-Wohnmobile AG, Klar Webagentur GmbH, Privat
S. 8: medienkraftwerk GmbH, sdecoret (2164871009) @ shutterstock, Privat
S. 10: HLPPhoto (363687490), sommai (182482315), Harald Biebel (40550762) @ Adobe Stock
S. 12: Gudrun Bielefeld, Business stock (191603099) @ shutterstock
Alle anderen Abbildungen: MORELO Reisemobile GmbH

Alle Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Eine Veröffentlichung bedarf der ausdrücklichen Genehmigung. Die abgedruckten Artikel wurden eingehend und gewissenhaft recherchiert. Dennoch wird für den Inhalt keine Haftung übernommen.



Einfach Antragsformular auf der Website ausfüllen und Clubkarte erhalten

VIP-KUNDENCLUB
Für alle Besitzer eines MORELO-Fahrzeugs

VIP-KUNDENCLUB-VORTEILE

- + Sie genießen eine bevorzugte Behandlung bei der Buchung
- + Sie bekommen immer die besten verfügbaren Plätze
- + Sie erhalten beim Check-in einen Voucher für einen Welcome-Bonus

MORELO FRIENDS
Für alle Reisemobilfreunde